

L'économie passe par le numérique dans le Bocage

Le chômage a reculé, dans le Pays des Herbiers, de 0,2 point, arrivant au deuxième trimestre 2018 à 4,4 %. Et les entreprises tendent à se développer davantage, vers le numérique.



Roselyne Phlipart, maire de Vendrennes et vice-présidente du Pays des Herbiers, fait partie de la commission Économie.

Le taux de chômage toujours bas
« On est dans une continuité avec un taux de chômage très bas », indique Roselyne Phlipart, maire de Vendrennes, faisant partie de la commission Économie de la communauté de communes du Pays des Herbiers. Les chiffres sont tombés, lundi 1^{er} octobre, pour le deuxième trimestre 2018. Le taux de chômage s'élève à 4,4 % dans le bassin d'emploi composé de 1 940 établissements. Ceux-ci emploient au total 16 000 personnes.

De nombreux parcs d'activités
Serait-ce la clé de la réussite ? Le Pays des Herbiers compte actuellement 31 zones économiques, réparties sur 470 ha. L'objectif étant que chaque commune ait sa zone économique, 53 ha supplémentaires sont en cours de viabilisation. « On considère la communauté de communes comme un ensemble. Il n'y a pas que Les Herbiers. Chaque commune est toujours en mutation, il y a toujours des demandes de la part des entreprises », précise Roselyne

Phlipart.
Des lieux d'émergence de projets
La Greentech, pépinière d'entreprises qui s'adresse aux entrepreneurs qui souhaitent développer des activités « innovantes, à forte valeur ajoutée et vertes », connaît un fort succès. Mais il y a aussi désormais le Paddock, l'espace de « coworking », ou de travail en commun. « Celui-ci va être très vite saturé », assure la vice-présidente du Pays des Herbiers. Car le bassin continue d'attirer les jeunes entrepreneurs envisageant de s'installer dans le secteur.

Des aides à l'investissement
Pour qu'une entreprise puisse démarrer son activité, il lui faut de l'argent. « Nous avons mis en place des aides à l'investissement pour les entrepreneurs au sein de la collectivité. Ce budget peut leur servir de levier pour obtenir ensuite des subventions de la part de l'État, voire de l'Europe qui, souvent, ne donnent pas s'il n'y a pas d'aide locale. À notre niveau, si l'on accepte

d'accorder une aide, il est perçu au niveau national comme gage de confiance », explique Roselyne Phlipart.

Un développement de la fibre
Plus de deux millions d'euros sont investis dans l'installation de la fibre optique, « sur plusieurs années ». Selon le Pays des Herbiers, ce déploiement est essentiel pour attirer et garder les entreprises. « Nous favorisons les zones économiques, mais aussi les petites communes. L'amélioration est significative, et elle est essentielle », car les entreprises vivent, elles aussi, leur transition numérique.

Une attractivité du territoire
Par la fibre optique, la communauté de communes entend rendre également le territoire plus attractif pour les citoyens. « Mais pas seulement. Cela passe aussi par les infrastructures, les aménagements. Et surtout le développement du logement, il nous faut du locatif immédiat. » Un point confirmé par David Fortineau, gérant associé de l'entreprise Sigal, aux Herbiers, qui assure que « nos consommateurs sont les citoyens de nos communes. Il est nécessaire que nous puissions travailler ensemble pour garder l'emploi ».

Jeanne HUTIN.

Humain
David Fortineau, gérant associé de l'entreprise Sigal considère que le numérique, dans les entreprises aujourd'hui, met l'humain au centre : « C'est 70 % d'humain et 30 % de technique. Il ne faut pas penser que le numérique tue l'emploi, il provoque une mutation des métiers », explique-t-il.

Un événement pour parler du numérique



Stéphane Vrignaud, de l'entreprise Optesys Conseil, et David Fortineau, gérant associé de l'entreprise Sigal, animeront la semaine de l'innovation.

En Vendée, du 4 au 11 octobre, se déroule la semaine de l'innovation. Pour la première fois, le Pays des Herbiers s'associe à l'initiative « pour que, partout dans le département, on parle du numérique », indique David Fortineau, gérant associé de l'entreprise Sigal. Aux Herbiers, ce sera le mercredi 10 octobre, tout au long de la matinée. Un moment à destination des entreprises et organisations. « Notre approche est que les entreprises viendront parler elles-mêmes de là où elles en sont dans leur transition, voire révolution numérique », note Stéphane Vrignaud, de l'entreprise Optesys Conseil. L'idée, selon eux, est de montrer que « le numérique ne doit pas faire peur, qu'il est une force et il peut permettre encore la croissance des entreprises ». L'entreprise Samedia viendra parler de la transformation des usages, Cosika discutera de son développement grâce au numérique, et

l'entreprise La Bocaine parlera de sa transformation numérique « tout en ayant placé l'humain au cœur ». En fin de matinée, un atelier collaboratif sera animé par la plateforme régionale d'innovation Design'in. « Nous aimerions qu'à la fin de cette matinée, il y ait des délices dans les entreprises. Qu'on se rende compte que le numérique ne remplace pas l'homme », indiquent les deux animateurs. Les entreprises qui témoigneront en sont chacune à différents stades « de maturité dans l'évolution vers le numérique, ainsi chacun pourra se situer et voir la démarche de chacun ». Pour Roselyne Phlipart, vice-présidente du Pays des Herbiers, « il est naturel pour nous de participer à cet événement parce que nous innovons nous-même et souhaitons être aux côtés des entreprises qui innove ».

Didier Martineau Automobiles

PORTES OUVERTES

DU 5 AU 8 OCTOBRE 2018

35 Avenue de l'Arborescente
85500 LES HERBIERS 02 51 63 57 13

www.didiermartineautomobiles.com

PORTES OUVERTES DU 12 AU 15 OCTOBRE*

SUV COMPACT CITROËN C3 AIRCROSS

PLUS DE CONFORT, PLUS DE POSSIBILITES

A PARTIR DE **159€/MOIS⁽¹⁾**

APRÈS UN 1^{er} LOYER DE 2 200€ SANS CONDITION LLD 36 MOIS/30 000 KM 3 ANS - ENTRETIEN, GARANTIE ELIGIBLE À LA PRIME À LA CONVERSION GOUVERNEMENTALE

Modèle présenté : SUV Compact Citroën C3 Aircross PureTech 110 SGS BVM6 Shine avec options peinture Natural White, toit Ink Black et Pack Color Black (240€/mois après un 1^{er} loyer de 2 200€ selon les conditions de l'offre détaillée ci-après).

(1) Exemple pour la Location Longue Durée sur 36 mois et 30 000 km d'un Citroën C3 Aircross PureTech 82 BVM Live neuf, hors option : soit un 1^{er} loyer de 2 200€ puis 35 loyers de 159€ incluant l'assurance, l'extension de garantie et l'entretien au prix de 21€/mois pour 36 mois et 30 000 km (au 1^{er} des deux termes échu). Montants exprimés TTC et hors prestations facultatives. Offre non cumulable, valable jusqu'au 30/10/18, réservée aux particuliers, dans le réseau Citroën participant et sous réserve d'acceptation du dossier par CREDITPAR/PSA Finance France, locataire gérant de CLV, SA au capital de 1 385 17008 €, RCS Nanterre n° 317425981, 9 rue Henri Barbusse CS 20061 92 623 Gennevilliers Cedex. Citroën C3 Aircross est éligible à la prime à la conversion gouvernementale (conditions sur www.service-public.fr). *Selon autorisation préfectorale. Détail sur citroen.fr.

CONSUMMATIONS MIXTE ET ÉMISSIONS DE CO2 DE CITROËN C3 AIRCROSS : DE 4,0 À 5,7 L/100 KM ET DE 105 À 131 G/KM.

VOTRE POINT DE VENTE PRÈS DU PÉAGE :

CITROËN LES HERBIERS AUTOMOBILES
49 AV DE L'ARBORESCENTE - 85500 LES HERBIERS - 02 51 64 65 66

Publicité

DIETPLUS

Spécialiste du Rééquilibrage Alimentaire

L'ensemble a été conçu pour mener le client vers une perte de poids saine et durable. Parmi tous les acteurs du marché de la minceur, DIETPLUS se distingue en répondant à l'attente première des personnes souhaitant perdre du poids : l'écoute. Le facteur humain est en effet la clé de voûte du métier de Coach DIETPLUS. Spécialiste du rééquilibrage alimentaire, un Coach DIETPLUS est aussi, pour ses clients, une personne de confiance qui sait trouver les mots pour l'encourager et répondre à toutes ses questions. En appliquant cette méthode et ces principes, Franck ROBEREAU vient en aide à des personnes parfois en situation de souffrance face à leur problème de poids. Il les accompagne tout au long de ce chemin au bout duquel ils retrouveront santé et bien-être.

Depuis le mois de Février, DIETPLUS est présent aux Herbiers, par l'intermédiaire du centre dirigé par Franck ROBEREAU. Créé en 2010, le réseau DIETPLUS compte plus de 150 centres en Europe. Alors que le surpoids et l'obésité progressent au sein de la population, DIETPLUS apporte une réponse efficace aux personnes en quête de minceur. La méthode conçue par DIETPLUS repose sur le rééquilibrage alimentaire. A l'opposé des privations strictes, celui-ci vise à rééquilibrer l'alimentation du client à partir de ses habitudes et de son mode de vie. Le programme s'appuie sur un suivi hebdomadaire personnalisé, réalisé au sein du centre DIETPLUS, et sur la prise de compléments alimentaires exclusifs. Ces compléments sont élaborés à partir de plantes et ne contiennent aucune substance chimique.

dietplus

Le spécialiste du rééquilibrage alimentaire

**36, rue de l'Eglise
LES HERBIERS
02 52 61 48 01**

Carnet

Naissance
Née à Cholet : Margaux Hérauville, lieu-dit La Poutière, La Bruffière.

Urgences et santé

Gendarmerie : 8, rue de Bouvreuil, tél. 02 51 91 01 88.
Police municipale : 2, rue des Bains-Douches, tél. 02 51 91 90 00.
Pompiers : 18.
Samu : 15 ou 112 (portable).
Médecins : tél. 116117, après 20 h.
Pharmacies de garde : composer le 3237.
Dentistes de garde dimanche et jours fériés (9 h à 12 h) : 02 51 46 28 83.
Faire paraître un avis d'obsèques : 0 810 060 180 (0,06 €/min + coût d'un appel).

Une réunion, une manifestation, un spectacle à annoncer ?

Pour paraître dans *Ouest-France* sur les sites maville.com et ouest-france.fr saisissez votre info sur **Infolocale.fr**